

La Piloto 2 **Líder de audiencia en su estreno**

En su emisión de estreno, ***La Piloto 2*** registró el nivel de audiencia más alto de toda la programación del lunes 18 de junio, al alcanzar 5 millones 520 mil 020 personas* de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

La emisión del primer capítulo de la segunda temporada de ***La Piloto***, transmitido por ***las estrellas*** y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 222.30 %**.

Por su parte, el capítulo final de la exitosa telenovela ***Por amar sin ley***, transmitido el domingo 17 de junio por ***las estrellas*** y otros canales locales de Televisa, se colocó como líder del prime time dominical, al registrar 5 millones 818 mil 670 personas*, superando a su competencia por 96.28%**.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca Uno.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)